

PT GOGO OTO CARAKA

Brand Name : GOGO

Bentuk Usaha : PT GOGO OTO CARAKA

Alamat : Jl Inspeksi Kalimalang Jaka sampurna Bekasi  
Selatan, kota Bekasi , Jawa Barat

Telephone : 0821-1498-4837

Email : Hello.gogocarwash@gmailcom

Instagram : gogo.car.wash

Website : gogo.com

Didirikan : 2022



PT Gogo Oto Caraka membuka kesempatan investasi pada bisnis yang di jalankanya dengan urun Bersama Pada salah satu Cabang kami yang di buka pendanaan oleh investor. Pada layanan urun dana ini, timbulnya hubungan perdata terjadi apabila Investor sepakat untuk membeli saham yang ditawarkan oleh PT Gogo oto Caraka untuk salah satu Outlet kami, sehingga segala risiko yang timbul dari hubungan tersebut akan menjadi tanggung jawab masing- masing pihak. Investasi saham merupakan aktivitas berisiko tinggi. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. PT Gogo Oto Caraka tidak memaksa Investor untuk membeli penawaran saham yang kami tawarkan untuk investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Investor.

Risiko yang timbul dari hak sebagai Investor untuk menerima dividen dari Outlet yang dibuka penawaran sahamnya dan di tawarkan oleh PT Gogo Oto caraka merupakan risiko yang wajib ditanggung oleh Investor sesuai kebijakan dividen oleh PT Gogo Oto Caraka. Deviden bersifat alami sesuai kondisi Outlet yang di tawarkan. Lebih lanjut, PT Gogo Oto Caraka Tidak bertanggung jawab terhadap risiko kerugian dan gugatan hukum serta segala bentuk risiko lain yang timbul, baik sekarang maupun di kemudian hari, atas segala kesepakatan dan keputusan jual beli saham yang telah disepakati antara sesama Investor dan antara Investor dengan PT Gogo Oto Caraka. Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Portofolio PT Gogo Oto Caraka dari salah satu cabang kami dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor). Dengan membeli saham di PT Gogo Oto Carak Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal. Investor wajib mempelajari bisnis model dan seluruh potensi risiko dalam rangka pendanaan pembelian saham.

Dinamisnya penggunaan kendaraan bermobil di Indonesia membuat ini jadi salah pangsa market besar. Dalam bisnis otomotif dan salah satu kebutuhan primer penggunaan mobil ada mencuci mobil.

Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) melaporkan, penjualan mobil dari pabrik ke diler (wholesales) di pasar domestik mencapai 84.432 unit pada November 2023. Jumlahnya naik 5,1% dibandingkan pada bulan sebelumnya (month-to-month/m-to-m) yang sebesar 80.338 unit.

Di sisi lain, penjualan mobil secara ritel di pasar domestik sebanyak 82.719 unit pada November 2023. Jumlahnya naik 4,1% (m-to-m) secara bulanan.

Semakin bertambahnya jumlah mobil di Indonesia, bisnis otomotif bisa punya market yang makin luas. Salah satu bisnis memiliki *prospek* dan *sustainable*, modal produksi paling murah dan jadi kebutuhan semua pemilik mobil adalah bisnis Pencucian mobil.

PT Gogo Oto Caraka memiliki kemampuan dalam beberapa bidang multilateral dalam bisnis otomotif ini selain hanya pencucian biasa, kami mampu menyediakan pelayanan dari detailing, coating, body repair & repainting serta service kendaraan dengan mekanik yang terlatih.



Gogo Car Wash dalam setiap harinya melayani hingga ratusan mobil untuk pencucian mobil hal ini menunjukkan gairah kuatnya pasar bisnis ini karena besarnya market serta minimnya competitor karena market yang besar dan belum sebanding dengan produksi penjualan kendaraan bermobil

## **GOGO STYLE**

Gogo carwash merupakan bisnis yang bergerak dalam industry otomotif salah satunya carwash, termasuk sistem manajemennya. Berdiri pertama kali di Basuki rahmat Jakarta timur sejak tahun 2018, Merintis dari awal menjadikan kami memahami kebutuhan & Solusi yang dibutuhkan oleh customer dan kami terus berkembang dalam inovasi produk jasa serta layanan agar menjadi jawaban kebutuhan pelanggan. hingga saat ini memiliki 4 outlet car wash & Autodetailing serta 2 outlet autodetailing outlet khusus dan aggregator body repaint & repair. Usaha cuci mobil saat ini merupakan bisnis yang sustainable karena terbukti bisnis semacam ini telah berjalan bahkan puluhan tahun, karena sudah menjadi sebuah kebutuhan dasar dan diharapkan keberadaannya, baik di lingkungan perumahan, perkantoran, maupun area kampus,



# Profil Pendiri

## 1. dr Afif bangun Pilardi – Direktur

Memiliki Pengalaman dalam bidang otomotif yang dimulai dari Awal hingga berkembang. Kemampuannya dalam pengoperasian system pekerjaan, membangun konsep, realisasi eksekusi, bisnis planer serta communicator & cummunity leader dalam pekerjaan menjadi salah satu kelebihan dalam memimpin bisnis ini.

## 2. Tri Nugraha- Komisaris

Memiliki pengalaman dalam bidang perencanaan, branding value dan Branding design serta flowing layout konsep design menjadi kunci dalam proses system Standar Operational yang baik dalam bisnis ini

## 3. Rafika Afiati Sidqon S.Psi – Direktur

Memiliki pengalaman dalam perencanaan keuangan serta penilaian pada laporan keuangan yang dikeluarkan.hal ini menjadi suatu kelebihan PT Gogo Oto Caraka agar sistemasi keuangan dapat terjaga dengan baik



## **CARA KERJA**

### **GOGO CARWASH**

Proses Pencucian Mobil di gogo car wash menggunakan 2 teknologi yaitu hidrolik system dan robotic system yang Dimana 2 system ini memiliki 2 karakter masing masing. Pada proses pengeringan gogo car wash menggunakan full microfiber towel agar menyerap lebih banyak air dan mengurangi resiko swirl pada kendaraan. Dari factor bahan baku kami menggunakan produk sendiri karena kami memiliki pengalaman untuk produksi serta meracik kualitas bahan baku menjadi suatu produk yang berkualitas, namun ada beberapa produk yang di pakai pada proses detailing kami masi memakai produk terkenal lainnya agar memberikan hasil yang terbaik untuk setiap pelanggan kami

Selain pada proses pengerjaanya gogo car wash juga focus membuat pelayanan yang professional dengan alur yang ter integrasi, yang Dimana customer saat datang langsung tersambung dgn tim kami dan data terintegrasi seperti paket yang di tawarkan, paket yang di inginkan dan datanya sudah langsung masuk ke bagian kasir. hal ini memudahkan customer untuk order dan menghemat waktu dalam keseluruhan proses

Factor kenyamanan menjadi focus kami selanjutnya yaittu dengan ruang tunggu yang "homemy" dan lengkap dengan factor pendukung seperti café, mini mart, mini resto. hal ini diharapkan menjadi factor rasa nyaman kepada customer

Dari sisi varian paket yang ditawarkan akan banyak pilihan dari mulai perawatan ringan untuk daily hingga heavy duty maintance mampu kita siapkan agar menjadi one stop solution untuk customer.

## SO, WHY GOGO CAR WASH?

### 1. Open Space car wash

Dengan mengusung tema open space menjadikan gogo menjadi car wash professional dan memperhatikan setiap flowing pengerjaan dimulai dari penerimaan, pengerjaan dgn alat dan bahan premium, pelayanan yang paripurna, kenyamanan, all in solution untuk kebutuhan perawatan kendaraan serta hasil dengan qc yang terstandarisasi dgn baik.

### 2. Customer relation manage

Memenuhi kebutuhan customer menjadi focus utama dalam tim kami tidak terlepas dari saat momen menunggu customer, kami mempunyai ruang tunggu yang propper dari ruangan ber AC, entertain tv, café, mini mart.

### 3. Service

Kami memiliki banyak varian perawatan kendaraan anda dimulai dari raguler wash, wax, fogging, engine care, jamur kaca & body, body polish, autodetailing all in (interior, eksterior), detox kontaminasi seperti aspal, serangga dll, body repair & repaint, service kendaraan, perawatan ringan kendaraan, nano ceramic coating dan proteksi lainnya

### 4. Strategis

Gogo car wash sebelum membuka outlet selalu melakukan pengukuran data statistic dalam menilai potensial base market dilokasi, point penilaian dari data protofolio yang ada bila outlet yg sudah exiting, populasi, jumlah KK /perumahan dan Gedung strategis lainnya, jumlah kendaraan mobil yang melalui daerah car wash. Hal ini menjadi salah satu usaha kami dalam membangun usaha di daerah tersebut



## SERVICE GOGO CAR WASH





FIND GOGO

GOGO CAR WASH KALIMALANG

Jl. Insepksi kalimalanng

Jakasampurna, Bekasi barat

GOGO CAR WASH SETU

Jl. MT haryono

Burangkeng, setu, Kabupaten Bekasi

GOGO CAR WASH PARPOSTEL

Jl. Parpostel, Ciangsana

Bojong kulur, Gn Putri, Kabupaten Bogor

GOGO CAR WASH NOER ALI

Jl. KH Noer Ali

Kh Noer ali Kalimalang, Jakasampurna, Kota Bekasi

GOGO CAR WASH TELANJUNG

Jl. Setu Telanjung

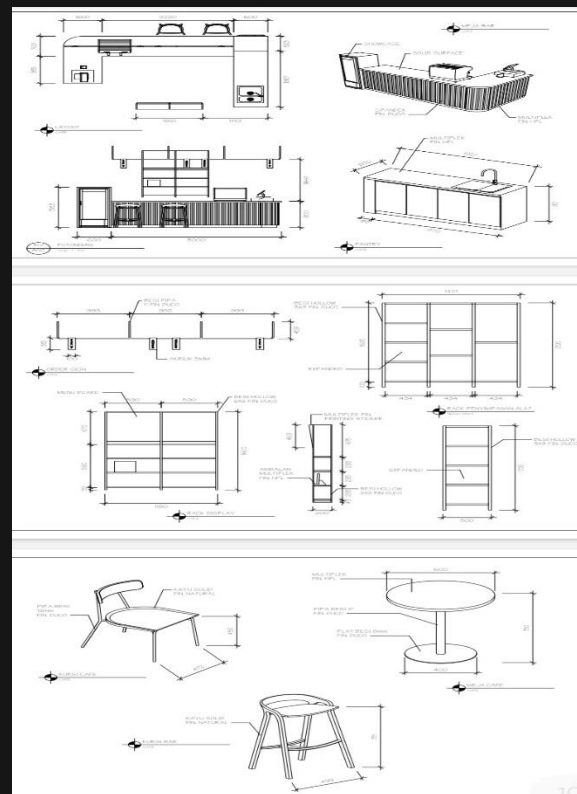
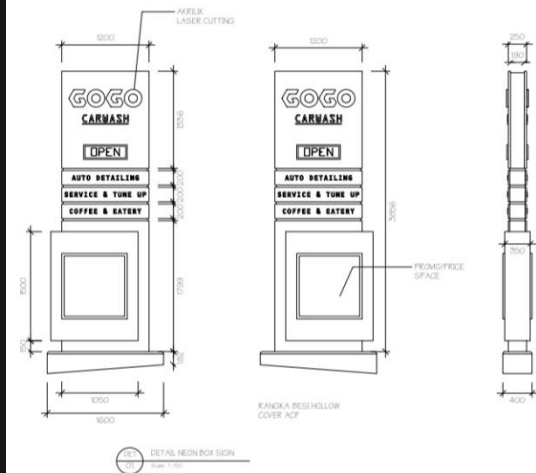
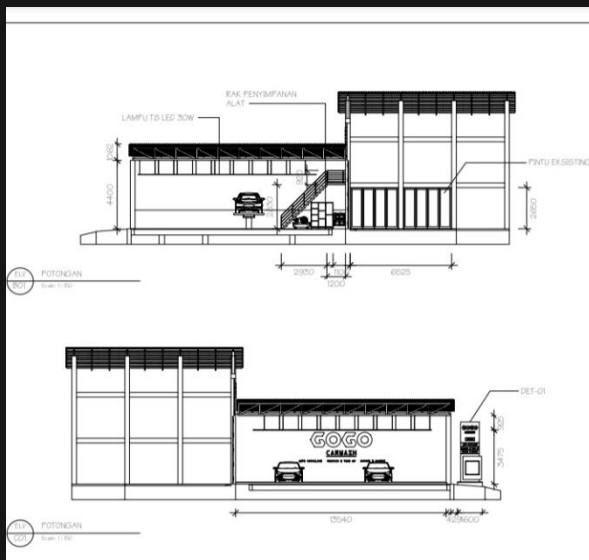
Setu telanjung, Cikarang Barat, Kabupaten Bekasi

# KONSEP OUTLET

Outlet Gogo carwash membuat design dengan konsep open space yang nyaman & proper, dilengkapi dengan ruang tunggu berupa Gogo Coffe & café dilengkapi dengan Gogo Minimart sehingga menambah kemudahan dan kenyamanan pelanggan dengan snack dan minuman yang dapat ambil sendiri sambil mengisi waktu menunggu sampai mobilya selesai, atau pun membeli produk keperluan aksesoris mobil seperti parfum mobil, wiper, ionizer dll



Gogo Carwash tersedia fasilitas penunjang, seperti area outdoor maupun ruangan ber AC yang dilengkapi dengan WiFi, toilet yang bersih dan tenang. Dengan design konsep Gogo Carwash selalu berkonsep “Open Space”, memudahkan customer dalam memilih paket paket pekerjaan, menunggu di ruang tunggu yang nyaman dan melihat proses pengerjaan kendaraanya, hal ini dapat meningkat ikatan emosional yang dalam karena mudah interaksi antara management dengan customer untuk saling diskusi tentang kendaraanya



## VISI & MISI

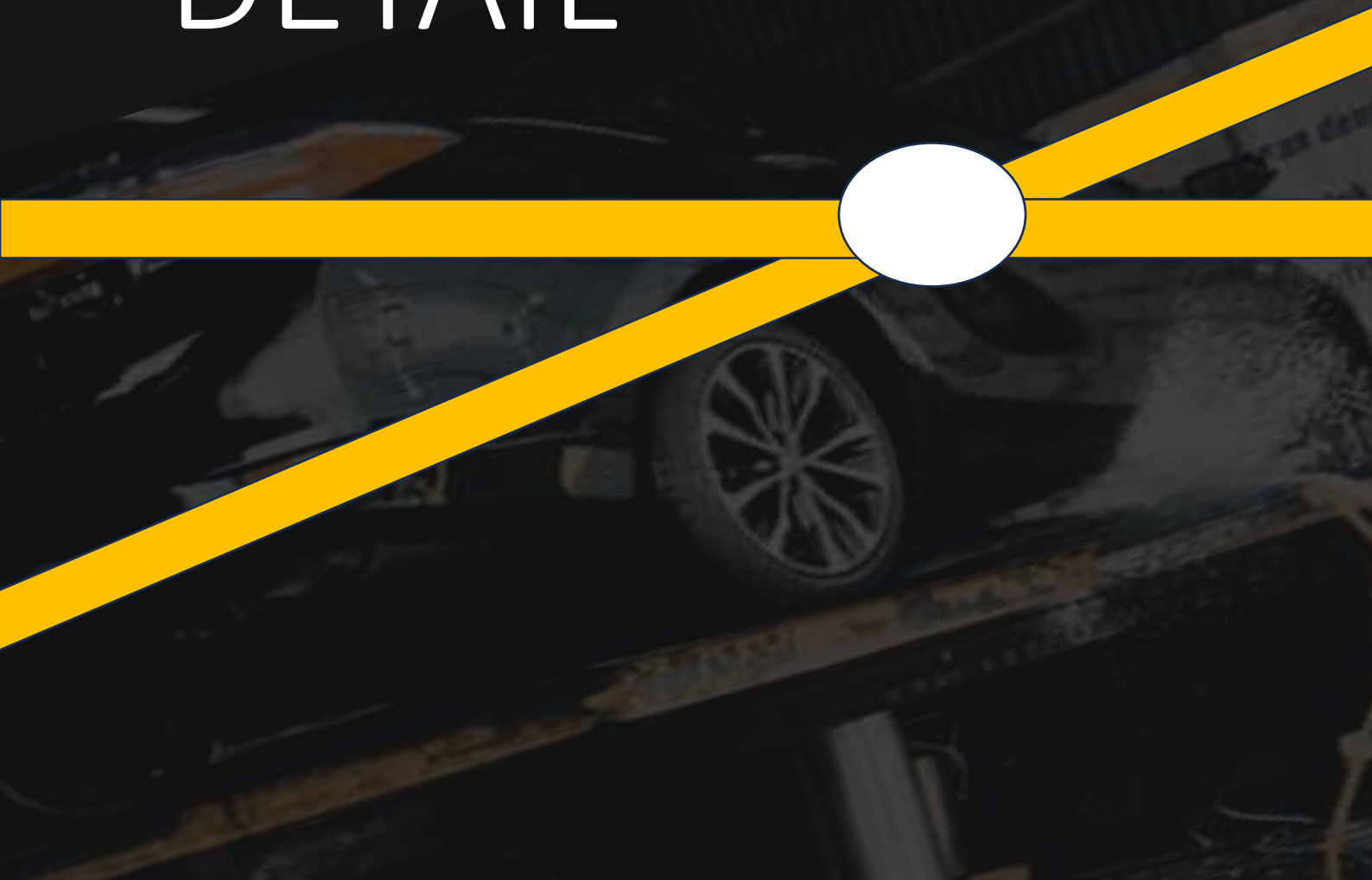
### VISI :

Menjadi Car wash pilihan Bagi setiap Jenis Kendaraan dan mudah ditemukan yang memberikan kenyamanan bagi pemilik kendaraan dengan tindakan layanan yang Profesional.

### Misi :

- Produk yang solutif & Affordable
- Pelayanan one stop service
- Sebagai standar kelas baru untuk profesionalitas di industri otomotif
- Memberikan pelayanan Eksklusif
- Tersistematis & data customer yang terintegrasi
- Membangun loyalitas & kepercayaan kepada customer
- Terdepan dalam penerapan teori & teknologi di industri otomotif

“ALL WE CARE  
IS ABOUT  
DETAIL”



# PAKET LAYANAN & PRICE LIST

| Additional           | Harga      |
|----------------------|------------|
| Mentosa              | 300.000    |
| Premium care 1       | 1.200.000  |
| Premium care 3       | 1.500.000  |
| Body polish          | 600.000    |
| ppf                  | 20.000.000 |
| Eco coat             | 1.800.000  |
| Crytal coat          | 2.500.000  |
| Graphene             | 5.000.000  |
| Interior deep detail | 1.000.000  |
| Glass clean          | 250.000    |
| Fogging/ozon         | 50.000     |

| Daily Car wash | harga   |
|----------------|---------|
| Body Only      | 35.000  |
| Raguler Wash   | 45.000  |
| Premium Wash   | 90.000  |
| Waxing Wash    | 100.000 |
| Elite wash     | 120.000 |
| Lite Wash      | 150.000 |

| Other service  | Harga         |
|----------------|---------------|
| Minimart & acc | 2.000-10.000  |
| cafe           | 10.000-40.000 |

## **KEUNGGULAN KAMI**

Modern

Profesional

Integrasi system

Membership loyalty

Include café & Mini Mart

Affordable & Segmented



# Rule & Model Business plan

## Risiko Plan & Strategy

Risiko strategi diakibatkan kurang tepatnya target & Rencana pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya. Risiko strategi umumnya dihadapi oleh semua pemilik usaha pada saat ini. Risiko strategi jenis ini dihadapi saat sedang dalam masa mengembangkan produk dan bisnis mereka. Memiliki pengalaman di bidang usaha cuci mobil, autodetailing & repaint/ Repair membuat manajemen Gogo Carwash dapat menentukan sasaran dan strategi yang tepat untuk bisnis Carwash. Dengan memadukan peralatan yang modern dan system yang terstandari serta Quality control yang konsisten yang dapat memberikan hasil mencuci dengan efektif, bersih dengan pelayan yang paripurna, memiliki outlet dengan konsep modern yang nyaman beberapa hal tersebut menjadi keunggulan dalam bisnis ini.

## Risiko Teknis Operasional

Risiko operasional terjadi dalam kegiatan sehari-hari dalam perusahaan. risiko mengarah kepada kegagalan system yang tidak diinginkan, namun bersifat teknis. meski bersifat teknis dan dapat ditangani, namun risiko ini juga bisa merusak reputasi perusahaan. Kegiatan pelayanan di Gogo Carwash sudah menggunakan standar quality control yang terstandar dengan konsisten. Gogo carwash memiliki check list SOP dan Jobdesk yang terintegrasi kepada karyawan yang digunakan pun rutin dilakukan agar pengecekan & pelayanan tidak terganggu dari pemasalahan teknis alat alat car wash

## Risiko Kepatuhan

Risiko kepatuhan terjadi karena adanya ketidakpatuhan terhadap regulasi atau hukum yang diterapkan pemerintah, baik yang tertulis maupun tidak tertulis. Risiko kepatuhan tidak berdampak terlalu besar seperti risiko lainnya. Namun, setiap terjadinya pelanggaran risiko kepatuhan pelaku bisnis harus membayar denda atas hal tersebut. Manajemen Gogo Carwash selalu memperbaharui dan mempelajari peraturan atau regulasi dari pemerintah daerah setempat, sehingga apabila timbul peraturan pemerintah terbaru maka manajemen akan menyesuaikan peraturan pada operasional Carwash

## Risiko Finansial

Risiko finansial berkaitan dengan biaya-biaya yang tidak terduga yang menyebabkan kerugian pada penghasilan. Risiko ini khusus terjadi pada arus kas (cash flow) dari perputaran bisnis yang sedang dijalankan dan menyebabkan kerugian finansial. Untuk mengurangi risiko finansial, manajemen sudah *on budget* pada pos-pos biaya yang akan timbul beserta dana cadangan. Untuk kegiatan cashflow harian dalam kegiatan operasional Carwash. Kemudian, agar tidak terjadinya fraud pada keuangan, Gogo Carwash sudah menggunakan POS system sehingga pencatatan transaksi dapat dilihat secara harian maupun bulanan.

### Risiko Brand Value

Risiko Brand Value berkaitan dengan nama baik atau citra pada bisnis Gogo Carwash. Saat nama baik bisnis mengalami kehancuran, maka otomatis berpengaruh terhadap jalannya bisnis Gogo Carwash yang menyebabkan kerugian dan ketidakpercayaan konsumen terhadap Gogo Carwash. Dampaknya bisa menjadi besar dalam waktu yang singkat apabila tidak adanya pengertian dari manajemen pengelola. Untuk mengurangi risiko reputasi, manajemen selalu menghindari perilaku yang merugikan customer Gogo Carwash

### Risiko Legal

Biasanya timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain karena adanya pelanggaran hukum, misalnya terjadi pelanggaran sepihak dengan mengingkari kesepakatan yang telah tertulis dalam kontrak (wanprestasi), tidak mengikuti peraturan atau undang-undang yang berlaku, dan lain sebagainya. Manajemen Gogo Carwash memastikan Memiliki kompetensi pada tim yang mampu melakukan proses manajemen risiko legal sesuai dengan regulasi sehingga perusahaan dapat terhindar dari risiko ini. Dengan mengurangi risiko pelanggaran hukum seperti terjadi kerusakan body mobil saat dilakukan pencucian serta kehilangan barang di dalam mobil saat pencucian, maka manajemen Gogo Carwash selalu melakukan evaluasi untuk penyesuaian terhadap regulasi yang berlaku dan melakukan pengecekan hasil pencucian agar tidak terjadi resiko pelanggaran hukum.

### Risiko Pembagian Keuntungan

#### Dividen

Risiko kelangkaan pembagian dividen dapat terjadi karena kinerja bisnis tidak berjalan sebaik proyeksi. Pemodal akan mendapatkan dividen dari penghasilan bersih sesuai dengan persentase jumlah kepemilikan saham atau Kesepakatan deviden diluar nilai saham (**opsi nilai saham dan devide bisa berbeda sesuai kesepakatan**). Bila terjadi suatu kasus pada laba bersih tidak ada keuntungan maka kebutuhan operational akan di ambil dari dana Cadangan. Dana Cadangan akan dikembalikan pada waktu berikutnya saat terdapat laba bersih yang mencukupi

#### Risiko Dilusi Kepemilikan Saham

Risiko dilusi saham adalah risiko yang timbul adanya penurunan persentase kepemilikan saham karena adanya penambahan modal saham total. Biasanya ini terjadi akibat jika adanya sebuah corporate action untuk penambahan penawaran saham baru.

### Risiko susut & hilangnya modal

PT Gogo Car Wash sudah membuat konsep system paket investasi .Management memiliki mitigasi bila usaha GOGO terjadi collaps atau usaha dinyatakan berhenti operational / pailit / bangkrut maka akan aktifasi klausul buy back sebesar 50% dari nilai modal terhitung dari sisa return yang di dapat. Seningga limitasi hilangnya modal dapat di perkecil dan resiko dapat di perkecil.